

**Un outil au service des politiques
intercommunales.**

La société d'économie mixte locale (SEML) dont s'est doté la 2C2M et la CCR2H n'a pas tardé à entrer dans le vif du sujet, et cela pour deux raisons au moins.

D'une part il est devenu indispensable qu'une collectivité locale comme la nôtre dispose d'un outil opérationnel qui lui permette de s'assurer que ses programmes d'investissement et que ses politiques soient menés sur le terrain avec le maximum d'efficacité.

Il apparaît d'autre part que « le fait communautaire » s'impose chaque jour un peu plus dans le paysage culturel et socio-économique. La 2C2M, à la fois en tant que « chef de fil » des actions de développement économique et premier acteur de l'aménagement du territoire, a donc choisi de se positionner comme « animateur » de l'action économique et comme « facilitateur » au service des entreprises et des porteurs de projets.

Dans un contexte concurrentiel, il faut que le remarquable potentiel de développement du territoire soit désormais porté par des efforts structurels dans les secteurs stratégiques des filières industrielles et touristiques.

La SEML d'aménagement se consacrera à cultiver cette dynamique essentielle pour l'avenir de notre territoire.

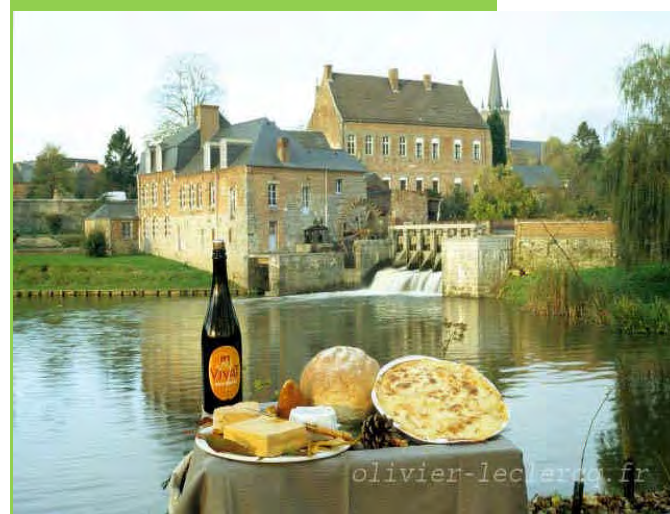


LA SOCIETE D'ECONOMIE MIXTE

LOCALE D'AMENAGEMENT

2H2M

AU SERVICE DE VOTRE TERRITOIRE





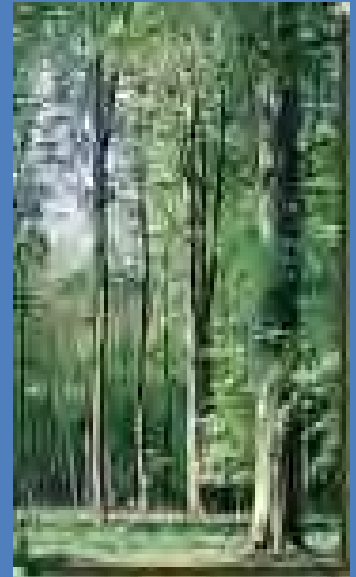
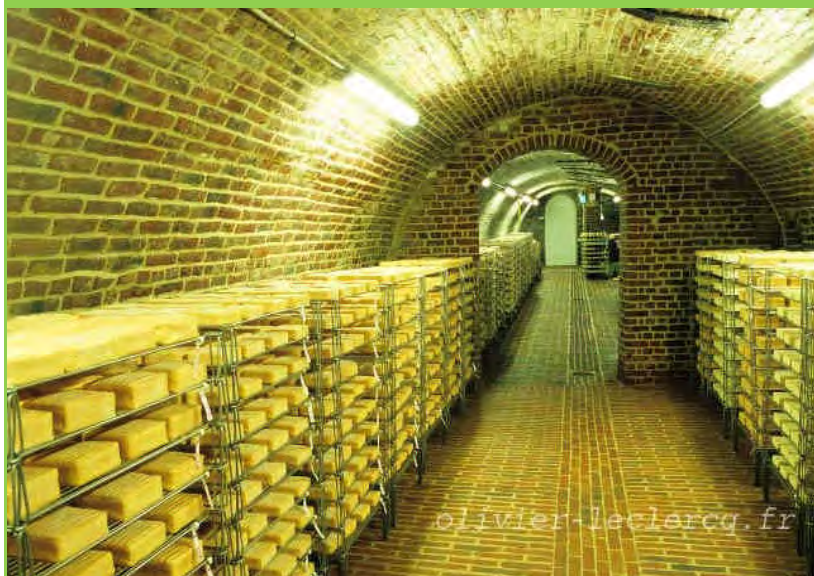
EDITO

Développement économique et touristique, promotion du territoire, observation et prospective, maîtrise d'ouvrage déléguée de programmes d'investissement : la société d'économie mixte locale d'aménagement 2H2M se spécialise dans l'accompagnement et le montage de projets structurant la dynamique communautaire.

Chargée d'appliquer les stratégies définies par la 2C2M et la CCR2H, actionnaires principaux, la SEML a l'ambition d'être non seulement l'outil opérationnel au service des deux communautés de communes mais aussi force de propositions et vecteur de la diffusion d'une culture de projet efficace.

Par une mise en perspective adaptée des enjeux économiques, chacune des opérations que mène la SEML tire les meilleures synergies de trois familles de savoir-faire complémentaires à savoir :

- le développement économique,
- le développement touristique,
- développer une image de marque.



SOMMAIRE

- Edito
- Le développement économique
- Le développement touristique
- Développer une image de marque.

LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Pour améliorer les performances des entreprises communautaires

L'activité développement économique de la SEML se déploie sur le territoire des deux communautés de communes selon les directions stratégiques qu'elles ont déterminées.

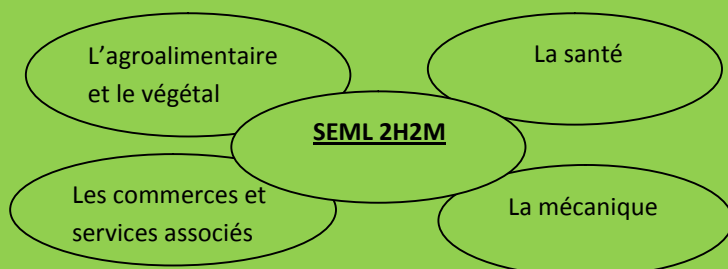
La SEML intervient ainsi pour favoriser les démarches de mise en réseau des entreprises, et en particulier des PME-PMI, leur permettant de développer leurs capacités d'adaptation et de modernisation, atouts indispensables de compétitivité. La SEML se concentre donc sur l'animation des dynamiques de filières selon une approche de communauté de métier ou d'intérêt de marché, sur l'accompagnement des pôles de compétitivité et sur les actions collectives.

L'initiative et l'animation des réseaux

La SEML intervient pour impulser, favoriser ou accompagner les dynamiques de filières. Les initiatives de regroupement d'entreprises peuvent être occasionnelles ou pérennes, s'inscrire dans le long terme ou autour de projets spécifiques de type appel d'offres, ou encore être guidées par des enjeux partagés de métiers, de technologies, de commercialisation... La SEML travaille à la constitution de réseaux d'entreprises, à faire naître en leur sein ces projets collaboratifs, tout en les aidant à déterminer leur bonne dimension et leur juste ambition : accompagnement pour la définition de projets (périmètre thématique ou géographique...), pour la structuration et l'organisation (partenariats institutionnels...), les recherches de financement...

Des secteurs industrialo-commerciaux prioritaires

L'intervention de la SEML se décline de façon opérationnelle autour de secteurs essentiels pour l'économie de la 2C2M et de la CCR2H, en matière d'industries, de commerces et de services :



Exemple d'activité agroalimentaire en cours : la maison de production du Maroilles



LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Pour faire rayonner l'image et l'économie de la 2C2M et de la CCR2H mais aussi indirectement du territoire Avesnois, la SEML 2H2M accompagne le projet de la maison du Maroilles ou le rêve d'un véritable fromagoscope.

Les enjeux structurants du tourisme

Dans le cadre de sa mission de développement d'activités liées au tourisme et à la mise en valeur des activités culturelles, la SEML intervient dans l'accompagnement des entreprises touristiques vers une plus grande performance. Elle favorise la mise en réseau des structures, elle contribue à la diffusion de qualité de l'innovation, elle appuie les initiatives innovantes, les échanges de savoir-faire et soutient la mutualisation des compétences. Elle favorise la constitution d'offres touristiques adaptées à l'évolution de la demande de la clientèle, notamment régionale, en constituant notamment des packages privés ou publics.

Pour remplir cette mission, elle s'appuie sur les filières clés du tourisme local :

- patrimoine naturel et végétal,
- événementiel,
- patrimoine culturel,
- tourisme adapté et tourisme social,
- tourisme de loisirs et pôle enfants.





Développer une image de marque

Pour que les touristes choisissent notre territoire, et plus largement les entreprises, il est nécessaire de mener un travail de fond afin de renforcer son attractivité.

C'est tout l'enjeu du marketing territorial dont la SEML d'aménagement 2H2M a désormais la charge par la promotion des richesses des deux territoires communautaires.

Ces deux territoires méritent d'être encore mieux identifiés et valorisés à sa propre échelle mais aussi à l'échelle départementale, régionale mais aussi nationale.

S'inscrivant dans une stratégie de communication à grande échelle, la SEML 2H2M mène ainsi une réflexion et des actions construisant une image forte et attractive, en confortant son image de marque

NOS ACTIONNAIRES :

Les collectivités : -la communauté de communes du pays de Mormal et de Maroilles

-la communauté de communes rurales des deux Helves

Les privés : - la Caisse d'Épargne Nord France Europe

-les Etablissements DEFROIDMONT

-la Fromagerie collective de Maroilles

- l'Auberge de Sassognes

-Monsieur Jean-Marc BALLEUX

-Madame Véronique PAINCHART

-Mademoiselle Amandine LIEGEOIS

CONTACT:

Monsieur Jean-Marie SCULFORT, Président Directeur Général

Monsieur Damien DUCANCHEZ, 1^{er} vice-président

Monsieur André DUCARNE, 2^{ème} vice-président

Pour tous renseignements n'hésitez pas à contacter Madame Sophie DEVLIEGER en charge de la gestion journalière de la société.

A très bientôt sur le chemin du développement local de nos territoires.